



sovena
Feeding Futures

Agenda



Qui nous sommes et notre trajectoire



Les segments sur lesquels nous intervenons



Une présence mondiale



Durabilité



Nos marques



Les marques de nos clients



Pourquoi Sovena ?

Qui sommes-nous?



Un partenaire **leader** de l'industrie **alimentaire** ayant les pieds solidement ancrés sur terre.



Une entreprise familiale avec la fraîcheur et l'élan pour **rapprocher les contextes actuels et futurs de l'alimentation**

Notre but

Travailler pour accélérer l'évolution de l'alimentation globale

Notre signature Feeding Futures





Notre activité



Nous développons et offrons des produits et services dans les secteurs de **l'huile d'olive** et des **huiles végétales alimentaires**.

Nous sommes l'une des entreprises les plus importantes au monde dans nos catégories avec un CA de 1,8B €

Nous valeurs

Rénovation

Chaque opportunité
nous fait grandir



Profissionnalisme

Nous vivons notre
activité



Responsabilité

Nous sommes
conscients

Connaissance

Nous savons ce que
nous faisons

Sovenia en Chiffres



Employés

+1250



+2.000



Clients



+70 Pays

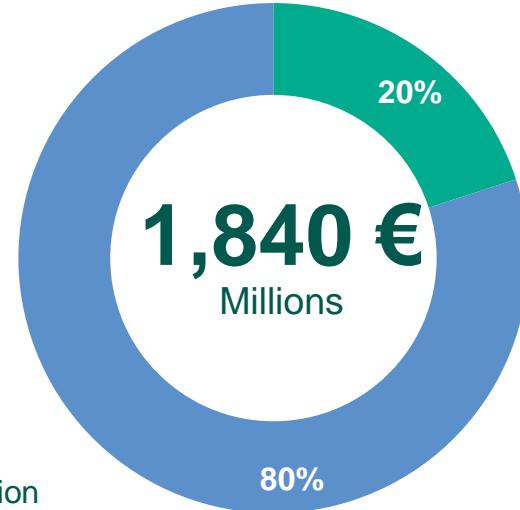
Marchés de destination

← Retour



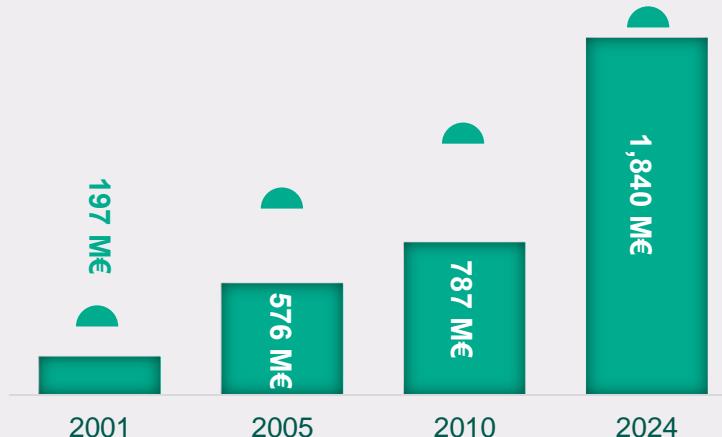
Chiffre d'affaires

- Portugal
- Internacionalisation



Évolution du chiffre d'affaires

(Ventes nettes en Millions € | Consolidé Sovenia Group)



Chiffre d'affaires par type de produit

Représentativité	2024
Huile d'olive	54%
Huile végétales	33%
Blends	6%
Sous-produits (farines et autres)	4%
Services (Façons et activités portuaires)	2%
Autres produits (olives de table, vinaigres, etc)	1%



sovenia

Notre histoire

La consolidation au Portugal

XIX^e siècle – XX^e siècle

Notre ambition remonte à nos origines

Créée par **Alfredo da Silva CUF - Companhia União Fabril**, est devenue le plus grand groupe industriel, commercial et financier du Portugal

XX^e siècle

Les manches retroussées

Dans les années 80, ses héritiers se sont mis à la tâche et ont racheté **Sociedade Alco**, entreprise dédiée à l'extraction, au raffinage et au conditionnement des huiles alimentaires et, par la suite, **Fábrica Torrejana de Azeites**.

Dans les années 90, la société Alco a racheté la totalité des parts de Sovena. Plus tard, la famille Mello a élargi l'activité en rachetant le contrôle de **Nutrinveste**. En 1999, elle rachète **Tagol**, une usine d'extraction et raffinage d'huiles alimentaires



Notre histoire

L'internationalisation

XXI^e siècle

L'ouverture de nouvelles voies pour l'alimentation

2002

Rachat des actifs d'Agribética à Séville, à l'origine de la création de **Sovena Espagne**

2005

Rachat de 80 % d'East Coast Olive Oil, le plus gros importateur et emballeur d'huile d'olive aux USA, à l'origine de **Sovena USA**

2004

Rachat des actifs de Simão & Companhia, matérialisant ainsi d'ambition de s'introduire sur le **marché brésilien**

2007

Création d'**Elaia** (2007), en tant que projet agricole et inauguration de **Lagar do Marmelo** (2010)

2012 | 2014

Rachat de **Moltuandujar** (extraction, raffinage et conditionnement en Espagne)



Notre histoire

L'internationalisation

XXI^e siècle

L'ouverture de nouvelles voies pour l'alimentation

2015

Création de
Sovena Brésil

2020

Rachat de 25 % de
Soho Comercial,
producteur leader
en huile d'olive
au Chili

2022

Rachat de
Centazzi, une
référence sur le
marché de
l'alimentation saine,
avec plus de 500
produits

2019

Rachat d'un complexe en
Californie, pour devenir
le 2e centre logistique et
usine de conditionnement
de Sovena aux USA et
création de **Sovena**
Angola

2021

Création de
Nutrifarms, un
nouveau projet
agricole, 100%
propriétaire de
Nutrinveste

2023

Création de **Sovena**
Colombie, une usine
d'extraction d'huile
d'avocat et début de
l'activité industrielle
de **Sovena** **Angola**.

2014

Création de **Agopro**
(achat de semences
et vente d'huiles
végétales et de
farines)



Nos segments d'intervention



Agriculture

Oliveraie,
amandes
tournesol et
colza



Sourcing

Accès aux principaux
producteurs mondiaux
d'huile d'olive, de semences
et d'huiles végétales.



Transformation

Extraction et
raffinage



Conditionnement

Capacité de
réponse aux
besoins les plus
divers



Vente

Commercialisation au
niveau global dans les
canaux de vente au détail,
grossiste, RHF et industriel



Huile d'olive

→ Des huiles d'olive aux qualités,
origines et variétés les plus diverses.

→ Et d'autres produits liés au vinaigre, au
piment rouge et aux olives de table.

Huiles végétales

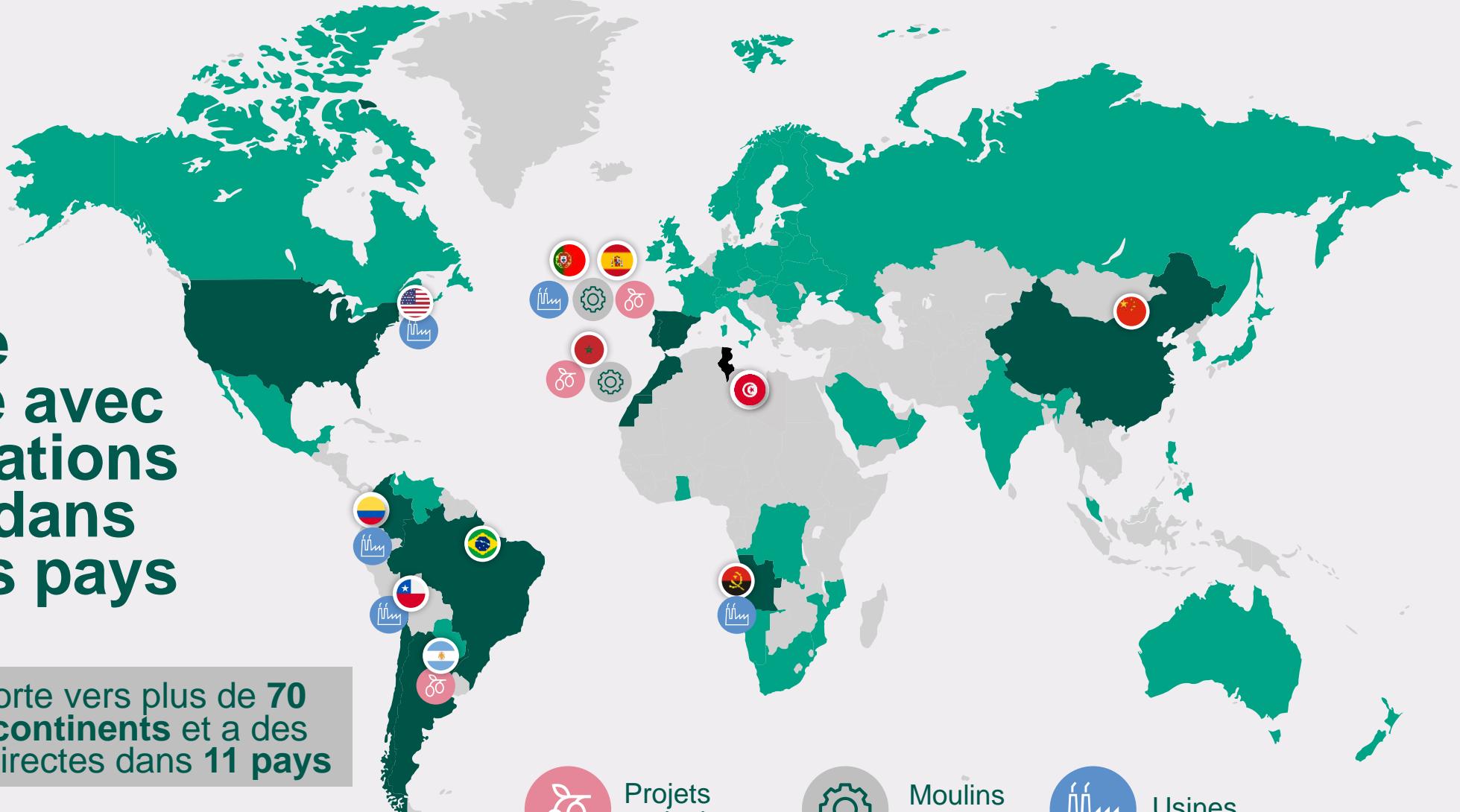
→ Tournesol, soja, colza, cacahuètes, pépins de raisin,
avocat, sésame ou noix de coco

→ Et biodiesel

Présence mondiale avec des opérations directes dans différents pays

→ Sovena exporte vers plus de **70 pays sur 5 continents** et a des opérations directes dans **11 pays**

- Opérations directes/Présence commerciale
- Marchés d'exportation



Opérations industrielles mondiales

Portugal



Espagne



USA



Chili



Angola



Colombie



Capacité d'Extraction

Usine 1:

- Tournesol : 1 250 tonnes/jour
- Colza : 1 250 tonnes/jour
- Soja : 900 tonnes/jour

Usine 2:

- Soja : 1 950 tonnes/jour

Olmedo¹ :

- Tournesol : 600 tonnes/jour

Andújar² :

- Tournesol : 800 tonnes/jour
- Colza : 800 tonnes/jour

Huile d'avocat :

4 000 tonnes/an

Capacité de Raffinage

Palenga² :

- Colza : 270 tonnes/jour
- Soja : 270 tonnes/jour
- Biodiesel : 300 tonnes/jour

Barreiro² :

- Tournesol : 380 tonnes/jour
- Soja/Colza : 270 tonnes/jour

Olmedo¹ :

- Huiles : 300 tonnes/jour

Andújar :

- Tournesol : 380 tonnes/jour
- Soja : 300 tonnes/jour

Brenes :

- Huiles végétales : 300 tonnes/jour
- Huile d'olive : 200 tonnes/jour

Brenes | 7 lignes :

1 000 000 litres/jour

Andújar | 5 lignes :

700 000 litres/jour

Plasencia :

Olives

Capacité d'Emballage

Barreiro | 10 lignes :

800 000 litres/jour

Rome-NY & Californie | 10 lignes

3 lignes : 100 000 litres/jour

1,200,000 litros/dia

1 ligne :

250 000 litres/jour

(1) À Olmedo (Espagne), il y a un régime de façonnage pour l'extraction (600 tonnes/jour) et le raffinage de l'huile (300 tonnes/jour).

(2) Les capacités mentionnées ne sont pas additives, mais alternatives et complémentaires.

(3) Toutes les usines fonctionnent en considérant 330 jours par an, sauf pour l'emballage, où 260 jours/an sont pris en compte.

Projets agricoles en gestion



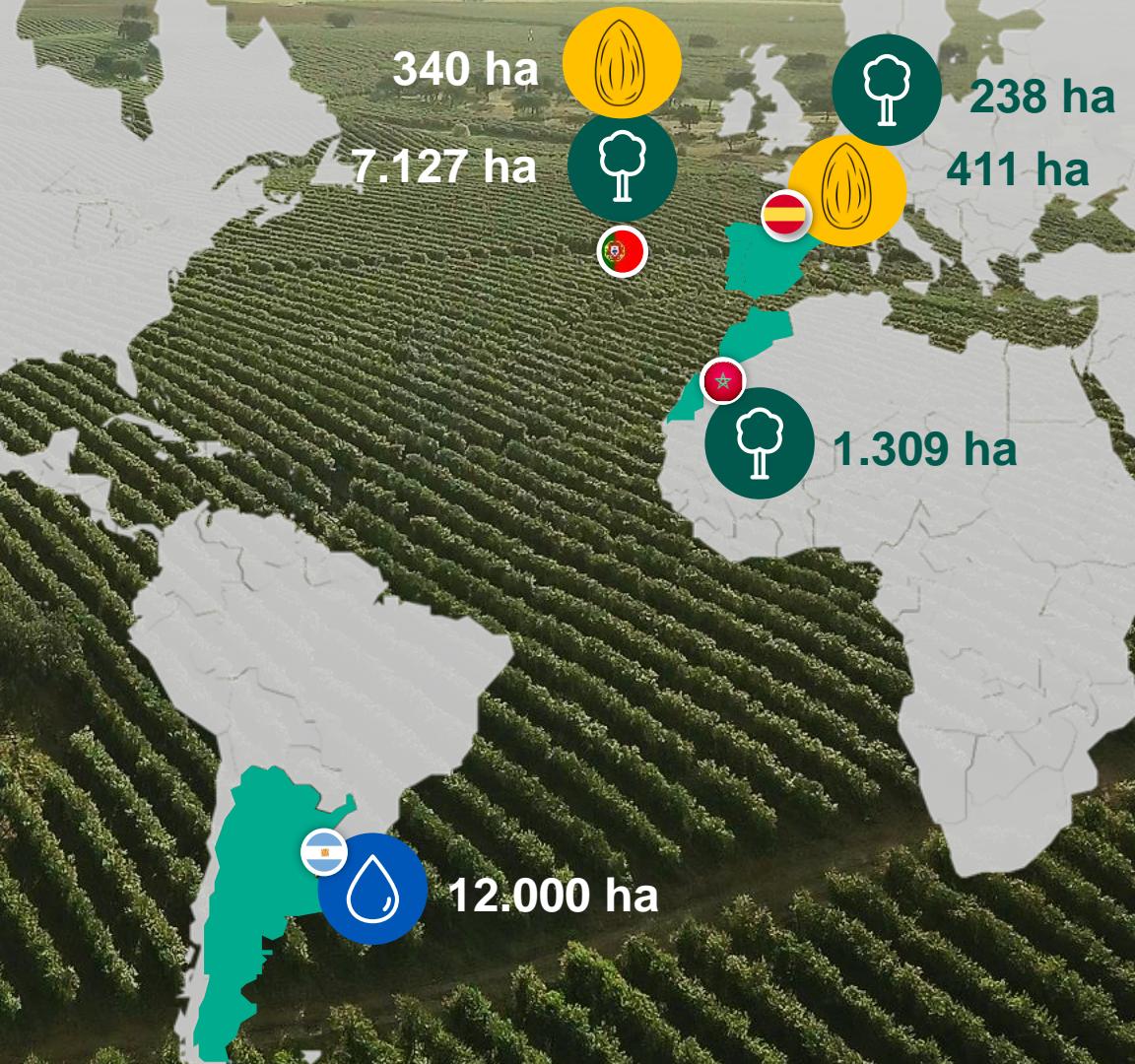
→ Projets Agricoles
Oliveraie



→ Projets Agricoles
Oléagineuses



→ Projets Agricoles
Amandes



Et à explorer de nouvelles voies



Oliveraies

~8.700 ha

Vision stratégique:
CROÎTRE



Oléagineux

~12.000 ha

Vision stratégique:
CONSOLIDER



Amandes & Autres

~800 ha

Vision stratégique:
DIVERSIFIER



Durabilité

Notre stratégie | Feeding Futures pour une planète prospère et des personnes qui avancent



PRODUCTION ALIMENTAIRE EFFICACE ET CIRCULAIRE

Décarboniser nos activités en réduisant la consommation de combustibles fossiles, en améliorant l'efficacité des processus, la transition énergétique et l'innovation technologique.

Promouvoir la préservation et la gestion efficace des ressources naturelles

DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL ET BIEN-ÊTRE

Favoriser une approche inclusive et équilibrée de toutes les dimensions de la vie des employés au sein de l'organisation

Développer et valoriser les personnes par l'amélioration et le renouvellement des compétences en lien avec les communautés locales

CHAÎNE DE VALEUR RESPONSABLE

Favoriser un accès durable aux matières premières et des pratiques environnementales et sociales responsables tout au long de la chaîne d'approvisionnement

Promouvoir la sensibilisation à des choix éclairés et à l'adoption de régimes alimentaires sains et durables

Agriculture durable

Obtention de la certification FSA Silver (Farm Sustainability pour toutes nos exploitations



Emballage recyclable

Certification Recyclass (A) - PET bottles Oliveira da Serra



Énergie renouvelable

Électricité 100 % renouvelable dans la péninsule ibérique et aux États-Unis
Panneaux photovoltaïques Portugal et Espagne



Empreinte CO2

-22% CO2e* (2023 vs 2020)



Entreprise familiale responsable

Certification efr au Portugal



Nos principales marques



FONT OLIVA

FLOR DE OLIVO

COOK WITH CONFIDENCE
SINCE 1955
GEM



SOLEADA

CÓRDOBA

Olivari

DESDE 1954
Salutem



FONTASOL

Vege®

Tri-Fri



Stratégiquement pensées pour répondre à différents besoins de produits, formats et origines, nos marques s'adaptent aux cultures et aux consommateurs les plus divers.

sovena

Portefeuille de marques Saillants



PDM
24%



**Leader sur le
marché portugais**
**Marque portugaise
ayant reçu le plus
de prix au monde**



PDM
21%



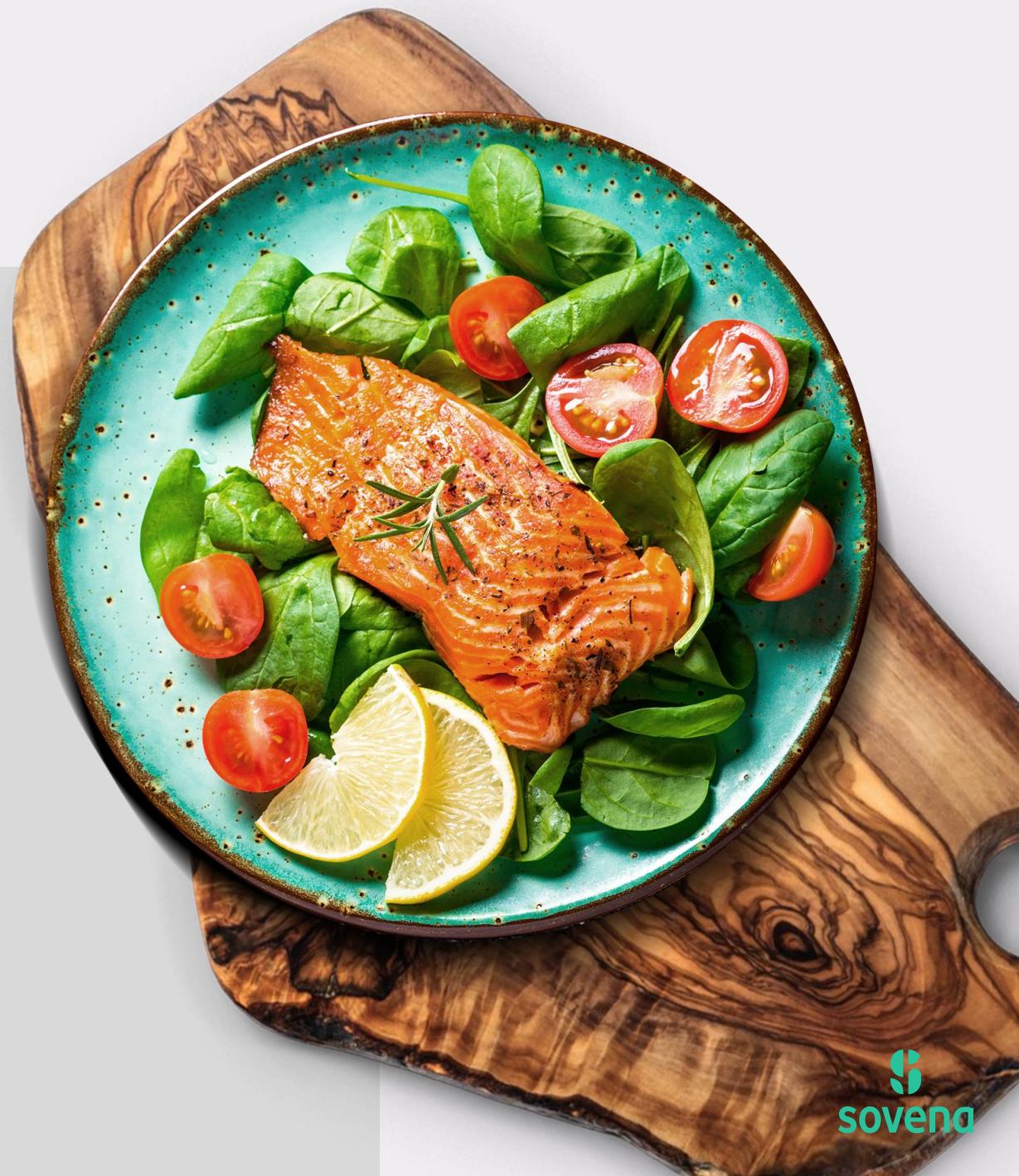
**Leader sur le marché
brésilien**
**La première marque
en volume pour
Sovena**



PDM
43%



**Leader sur le marché
portugais**
**Marque de référence
en Angola**





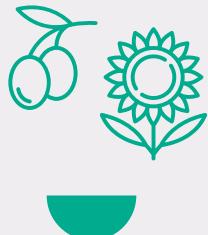
Les marques de nos clients

Nous fournissons de l'huile d'olive et des huiles végétales alimentaires à des clients dans le monde entier, en vous appuyant sur le développement de leurs marques propres



**NOUS SOMMES LE
PLUS IMPORTANT
FOURNISSEUR
D'HUILE D'OLIVE
POUR MARQUES
PROPRIÉTÉS**

Flexibilité à toute épreuve



Sourcing

Disponibilité pour traiter les **profils et origines d'huiles d'olive et les types d'huiles végétales les plus divers**



Formats

Des lignes de production ayant une capacité de production de plus de **70 types de bouteilles et tailles différentes**



Localisation

Des **usines stratégiquement situées** et une capacité de logistique pouvant répondre à la demande de tout point du globe



Retour

S
sovena

Échelle et Présence Globales

Accès global aux huiles d'olive, aux semences et aux huiles végétales avec une capacité industrielle et logistique pour répondre à la demande de toute localisation



Portefeuille complet (``One-Stop-Shop``)

Disponibilité pour fournir tout type d'huile d'olive et d'huile végétale alimentaire et catégories associées (biodiesel, olives de table, vinaigre, piment rouge...)



Intégration verticale

Présence dans toutes les étapes de la chaîne de valeur, depuis l'origine du produit, en passant par la transformation industrielle, jusqu'à la distribution aux clients



Pourquoi Sovena?



Qualité

Capacité de respect des exigences et des standards les plus élevés de l'industrie, des clients et des consommateurs. Contrôle rigoureux de toute la chaîne de valeur en laboratoires internes et externes agréés. Panel de dégustation d'huile d'olive agréé.



Durabilité

Sovena est une entreprise structurellement durable. Nous nous efforçons d'ajouter de la valeur à la chaîne, avec des décisions fondées et durables et nous recherchons l'équilibre, compatible avec une économie que nous voulons toujours circulaire.



Partenariat et conseil

Nous établissons des relations solides avec des partenaires pertinents dans nos secteurs d'intervention, recherchant des synergies et la création de valeur (Bunge, Acor...). Forts de notre expérience, nous conseillons et aidons nos clients dans leur processus de prise de décision



sovena



Prêts à
alimenter
l'avenir ?



Comment nous joindre



+351 21 412 93 00



info@sovena.pt



<https://www.sovenagroup.com/en/>



sovena