



**sovena**  
**Feeding Futures**

# Agenda



Quiénes somos y nuestra trayectoria



Nuestros segmentos de actuación



Presencia mundial



Sostenibilidad



Nuestras marcas



Las marcas de nuestros clientes



¿Por qué Sovena?

# Quiénes somos



Un socio líder en la industria de la alimentación, con los pies bien puestos en la tierra



Una empresa familiar con frescura y disposición para **aproximar los contextos actuales al futuro de la alimentación**

## Nuestro objetivo

Trabajar para acelerar la evolución de la alimentación global

## Nuestra firma Feeding Futures



Volver



1



# LO QUE HACEMOS

## Lo que hacemos



Desarrollamos y ofrecemos productos y servicios en los sectores de **aceite de oliva** y **aceites vegetales**.

Somos una de las mayores empresas del mundo en las categorías en que actuamos, con **1,8B €** de facturación

## Nuestros valores

### Reinvención

Creamos con  
cada oportunidad



← Volver



### Inspiración

Avanzamos  
juntos



### Profesionalidad

Vivimos nuestro  
negocio



### Conocimiento

Sabemos lo que  
hacemos

# Sovena en Grandes Números



Empleados

**+1250**



**+2.000**



Clients



**+70 Países**

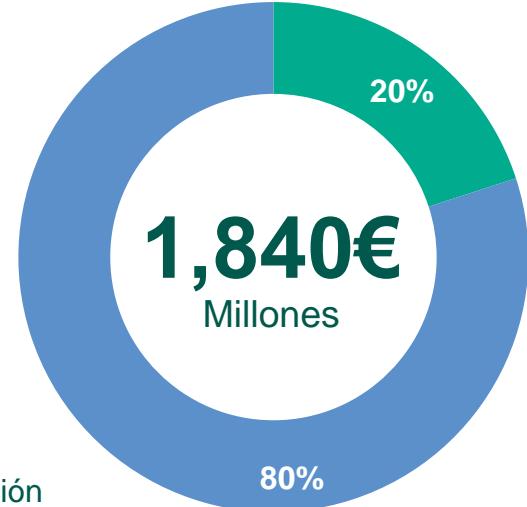
Mercados destino

Volver



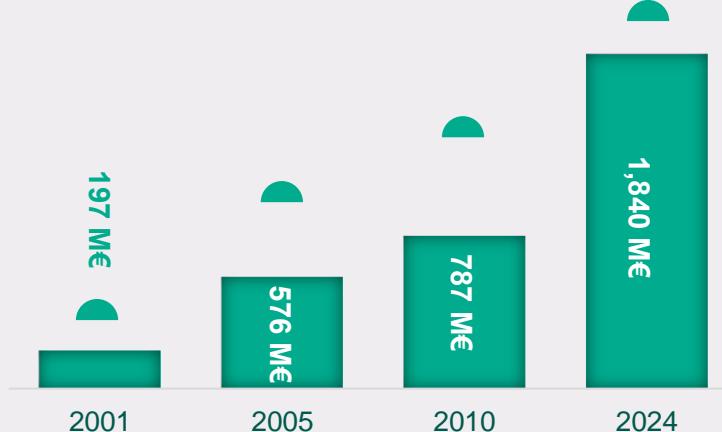
## Volumen de Negocios

- Portugal
- Internacionalización



## Evolución volumen de negocios

(Ventas Netas | Consolidado Sovena Group)



## Volumen de negocios por tipo de producto

Representatividad	2024
	Aceite de oliva 54%
	Aceites vegetales 33%
	Blends 6%
	Subproductos (harinas y otros) 4%
	Servicios (Maquilas/copacking y activ. portuarias) 2%
	Otros productos (aceitunas de mesa, vinagres, etc) 1%

# Nuestra historia

## La consolidación en Portugal

### Siglo XIX – Siglo XX

Nuestra ambición  
viene desde la creación



De la mano de Alfredo da Silva nació la CUF - Companhia União Fabril, que se convirtió en el grupo industrial, comercial y financiero más grande de Portugal

### Siglo XX

Nos pusimos manos  
a la obra



En los años 80, sus herederos se pusieron a trabajar y adquirieron la Sociedade Alco, dedicada a la extracción, refinación y envasado de aceites comestibles y posteriormente la Fábrica Torrejana de Azeites

En la década de los 90, Alco adquiere la participación accionarial total en Sovena. Más tarde, la familia Mello expande el negocio adquiriendo el control de Nutrinveste. En 1999 compra Tagol, fábrica de extracción y refinación de aceites vegetales



# Nuestra historia

## La Internacionalización

Siglo XXI

Construimos nuevos caminos para la alimentación

2002

Adquisición de los activos de Agribética en Sevilla, dando origen a **Sovena España**

2005

Adquisición del 80% de East Coast Olive Oil, el mayor importador y envasador de aceite en EEUU, dando origen a **Sovena USA**

2007

Creación de **Elaia** (2007), como proyecto agrícola e inauguración del **Lagar do Marmelo** (2010)

2004

Adquisición de los activos de Simão & Companhia materializando la ambición de entrar en el **mercado brasileño**

2006

Adquisición de 2 fábricas de **aceitunas de mesa** en Extremadura (España)

2012 | 2014

Adquisición de **Moltuandújar** (extracción, refinación y envasado en España)



# Nuestra historia

## La Internacionalización

Siglo XXI

Construimos nuevos caminos para la alimentación

2015

Creación de  
**Sovená Brasil**

2014

Creación de **Agopro**  
(compra de semillas y  
venta de aceites  
vegetales y harinas)

2020

Adquisición del 25% de  
Soho Comercial;  
**productor líder de**  
**aceites de oliva en Chile**

2019

Adquisición de un complejo  
en **California**, como 2º  
centro logístico y fábrica de  
envasado de Sovená en  
EEUU, y creación de  
**Sovená Angola**

2021

Creación de  
**Nutrifarms**, un nuevo  
proyecto agrícola,  
100% propiedad del  
Nutrinveste

2022

Aquisición de  
**Centazzi**, referente  
en el mercado de  
alimentos saludables,  
con más de 500  
productos en la  
distribución lineal.

2023

Creación de **Sovená**  
**Colombia**, fábrica de  
extracción de aceite  
de aguacate, e inicio  
de la operación  
industrial de **Sovená**  
**Angola**



# Nuestros segmentos de actuación



## Agricultura

Olivar,  
amendral,  
girasol y colza



## Sourcing

Acceso a los  
principales productores  
mundiales de aceites  
de oliva y semillas



## Transformación

Extracción y  
Refinación



## Envasado

Capacidad para  
responder a las más  
diversas necesidades



## Venta

Comercialización a  
nivel global en canales  
minoristas, mayoristas,  
Horeca e industrial



## Aceites de oliva

→ Aceites de oliva, de las más diversas  
calidades, orígenes y variedades

→ Y otros productos relacionados como  
vinagres, salsas y aceitunas de mesa

## Aceites vegetales

→ Girasol, soja, colza, cacahuete, semilla de uva,  
aguacate, sésamo y coco

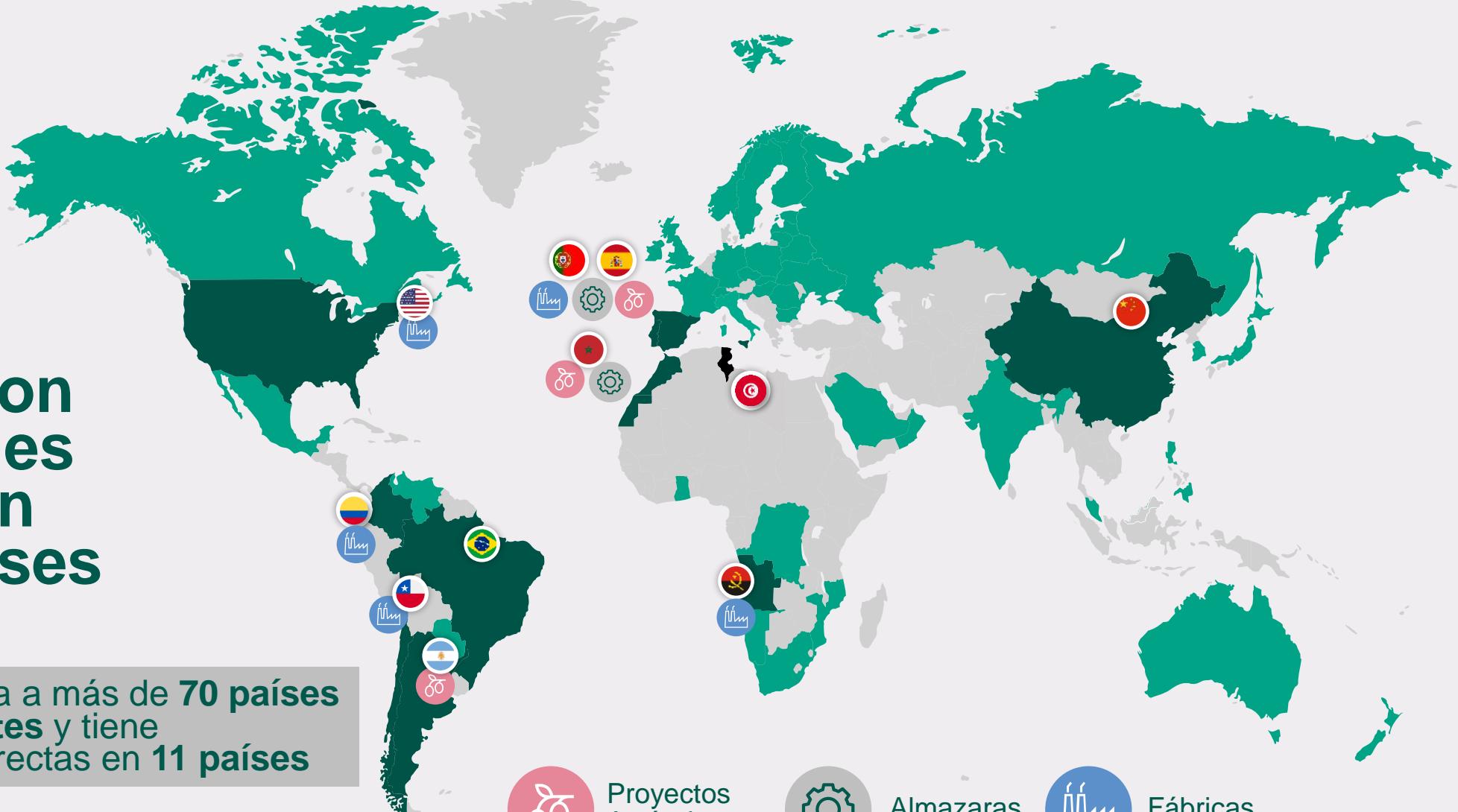
→ Y biodiesel

## Presencia mundial con operaciones directas en varios países

Sovenia exporta a más de **70 países** en **5 continentes** y tiene operaciones directas en **11 países**

■ Operaciones Directas / Presencia Comercial

■ Mercados de exportación



Proyectos  
Agrícolas



Almazaras



Fábricas

# Operaciones industriales globales

**Portugal**



**España**



**EEUU**



**Chile**



**Angola**



**Colombia**



## Capacidad de Extracción

### Fábrica 1<sup>2</sup>:

- Girasol: 1,250 tons/día
- Colza: 1,250 tons/día
- Soja: 900 tons/ día

### Fábrica 2<sup>2</sup>:

- Soja: 1,950 tons/ día

### Olmedo<sup>1</sup>

- Girasol : 600 tons/día

### Andújar<sup>2</sup>

- Girasol 800 tons/día
- Colza: 800 tons/día

## Capacidad de Refinación

### Palença<sup>2</sup>:

- Colza: 270 tons/ día
- Soja: 270 tons/ día
- Biodiesel: 300 tons/día

### Barreiro<sup>2</sup>:

- Girasol: 380 tons/día
- Soja/Colza:270 tons/día

### Olmedo<sup>1</sup>

- Veg Oil: 300 tons/día

### Andújar

- Girasol 380 tons/dia
- Soja: 300 tons/dia

### Brenes

- Veg Oil: 300 tons/day
- Olive Oil: 200 tons/day

## Capacidad de Envasado

### Barreiro | 10 líneas

800,000 litros/día

### Brenes | 7 líneas

1,000,000 litros/día

### Andújar | 5 líneas

700,000 litros/dia

### Plasencia

Aceitunas

### Rome-NY & California

10 líneas

1,200,000 litros/día

### 3 líneas

100,000 litros/día

### 1 líneas

250,000 litros/día

3

# Proyectos agrícolas que gestionamos



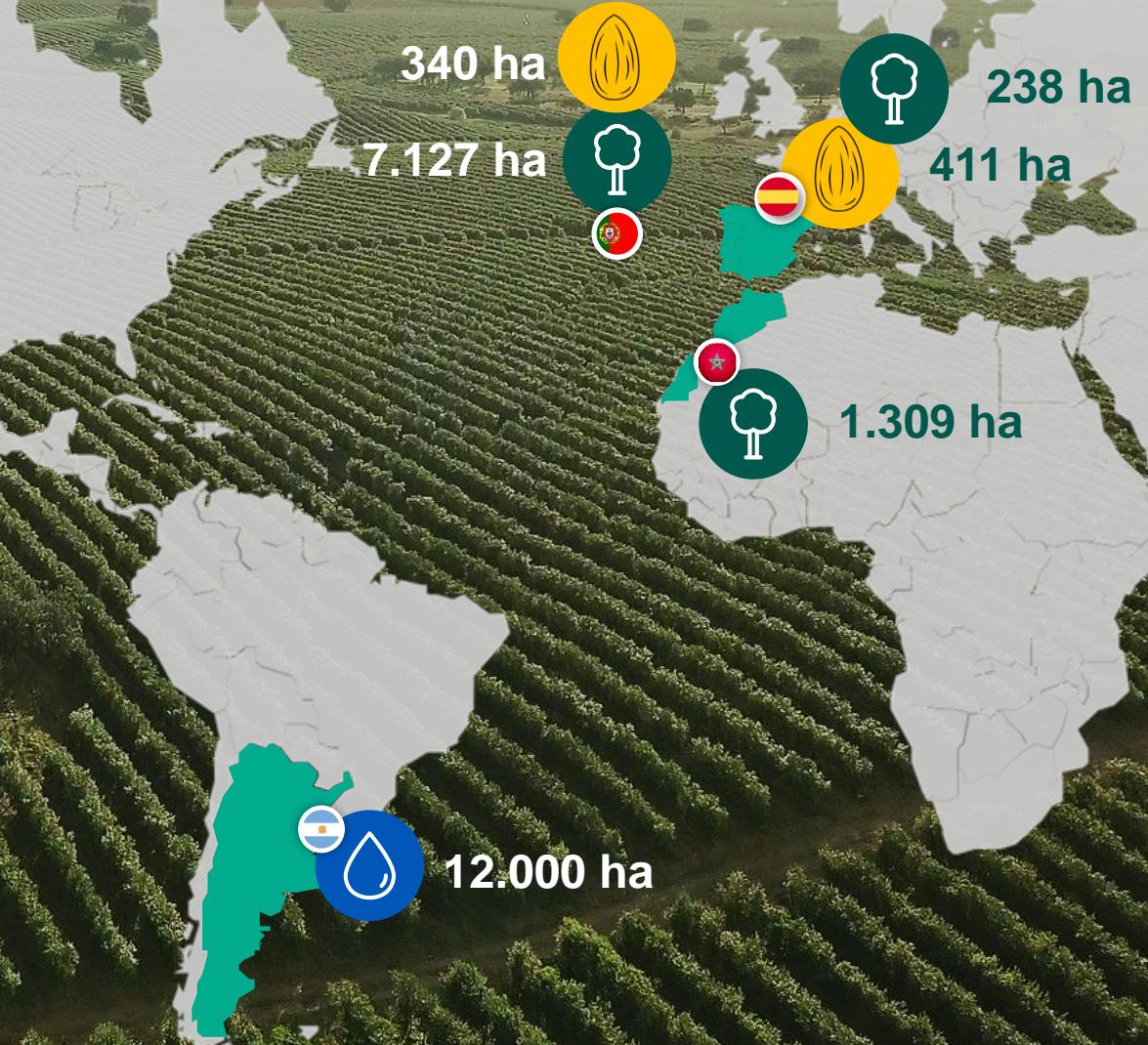
→ Proyectos Agrícolas Olivar



→ Proyectos Agrícolas Oleaginosas



→ Proyectos Agrícolas Almendras



# Explorando nuevos caminos



Olivar

~8.700 ha

Visión estratégica:  
**CRECER**



Oleaginosas

~12.000 ha

Visión estratégica:  
**CONSOLIDAR**



Almendras & Otros

~800 ha

Visión estratégica:  
**DIVERSIFICAR**



# Sostenibilidad

**Nuestra estrategia** | Alimentar Futuros por un planeta próspero y por personan que crecen



## PRODUCCIÓN ALIMENTARIA EFICIENTE Y CIRCULAR

Descarbonizar nuestras actividades reduciendo el consumo de combustibles fósiles, mejorando la eficiencia de los procesos, la transición energética y la innovación tecnológica.

Promover la conservación y la gestión eficaz de los recursos naturales

## DESARROLLO PROFESIONAL Y BIENESTAR

Fomentar un enfoque integrador y equilibrado de todas las dimensiones de la vida de los empleados dentro de la organización.

## Agricultura sostenible

Obtención de nivel Plata de la Farm Sustainability Assessment para todas nuestras fincas



## Envases reciclables

Certificación Recyclass (A) -Botellas de Plástico Oliveira da Serra



## Energía Renovable

100% de electricidad renovable en la Península Ibérica y en USA.  
Paneles fotovoltaicos en Portugal y España



## Pegada de CO<sub>2</sub>

-22% de CO<sub>2</sub>e\* (2023 vs 2020)



## Empresa Familiarmente Responsable

Certificación efr en Portugal



## CADENA DE VALOR RESPONSABLE

Fomentar el acceso y prácticas medioambientales y sociales responsables en toda la cadena de suministro.

Promover la concienciación para elecciones informadas y adoptar dietas sanas y sostenibles.

# Nuestras principales marcas



**FONT OLIVA**

**FLOR DE OLIVO**

COOK WITH CONFIDENCE  
SINCE 1955  
**GEM**



**SOLEADA**

**CÓRDOBA**

**Olivari**

DESDE 1954  
**Salutem**



**FONTASOL**

**Vege®**

**Tri-Fri**



Estratégicamente pensadas para responder a las diferentes necesidades de productos, formatos y orígenes, nuestras marcas se adaptan a diferentes culturas y consumidores

# Portfolio de Marcas Destacadas



CM  
24% \*



Líder del mercado portugués  
Marca portuguesa de aceite de oliva más premiada del mundo



CM  
21% \*\*



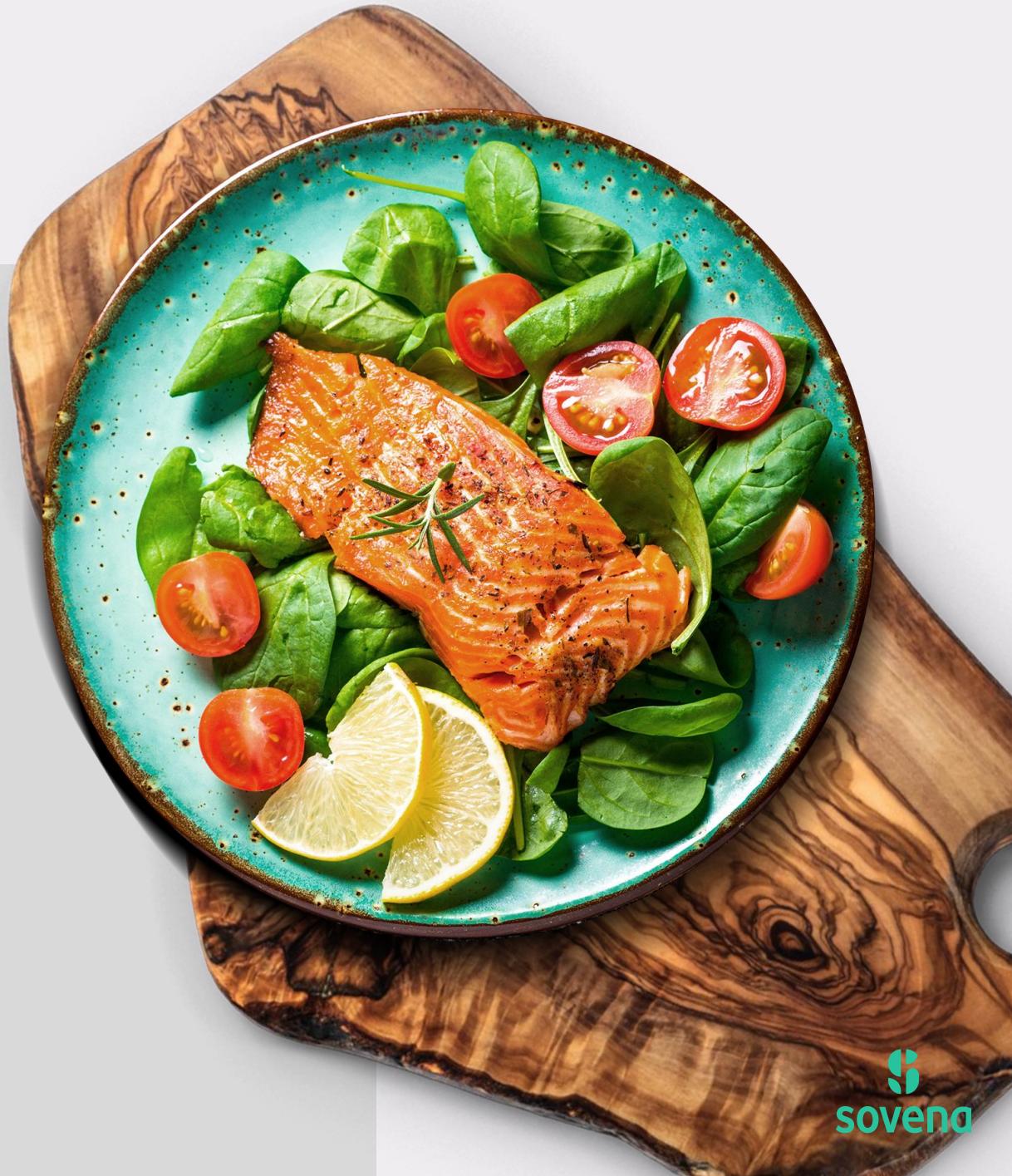
Marca de referencia en Brasil  
Marca con mayor volumen para Sovena



CM  
43% \*



Líder del mercado portugués  
Marca de referencia en Angola





 Volver

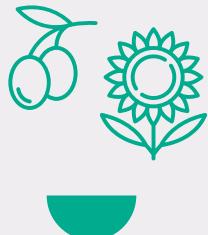
## Las marcas de nuestros clientes

Suministramos aceites de oliva y semillas a clientes de todo el mundo, apoyándoles en el desarrollo de sus propias marcas.



**SOMOS EL MAYOR PROVEEDOR MUNDIAL DE ACEITE DE OLIVA PARA MARCAS PROPIAS**

# Flexibilidad a toda prueba



## Sourcing

Disponibilidad para suministrar los más variados **perfiles y orígenes de aceite de oliva** y diversos tipos de **aceites de semillas**.



## Formatos

Líneas de producción con capacidad para producir **más de 70 tipos diferentes de formatos y tamaños**.



## Localización

**Fábricas** en localizaciones estratégicas y **capacidad logística** para llegar a cualquier punto del mundo.



## Escala y Presencia Global

Acceso global a aceites de oliva y semillas y capacidad industrial y logística para **atender de forma competitiva en cualquier localización.**



## Portafolio Completo (“One-Stop-Shop”)

Disponibilidad para suministrar todo tipo de aceite de oliva, semillas y categorías asociadas (biodiesel, aceitunas de mesa, vinagres...)



## Integración Vertical

Presencia en todas las etapas de la cadena de valor, desde el origen del producto, pasando por la transformación industrial hasta la distribución a clientes.



# ¿Por qué Sovena?



## Calidad

Capacidad para cumplir con los más altos estándares y requisitos de la industria, clientes y consumidores.



## Sostenibilidad

Sovena es una empresa estructuralmente sostenible. Insistimos en agregar valor a la cadena, con decisiones sostenidas y sostenibles y buscando un equilibrio enmarcado en nuestra creencia en una economía circular



## Asociación y Consultoría

Establecemos **relaciones sólidas** con socios relevantes en nuestros sectores, buscando sinergias y creación de valor (Bunge, Acor,...)



**Asesoramos y ayudamos** con nuestra experiencia en el proceso de toma de decisiones de nuestros clientes.



---

¿Preparados  
para alimentar  
futuros?



# Cómo contactarnos



+34 955 65 33 00



info@sovena.es



<https://www.sovenagroup.com/es/>



sovena