



sovena

Feeding Futures

Agenda

1

—
Quiénes
somos y
nuestra
trayectoria



2

—
Nuestros
segmentos
de actuación



3

—
Presencia
mundial



4

—
Sostenibilidad



5

—
Nuestras
marcas



6

—
Las marcas
de nuestros
clientes



7

—
¿Por qué
Sovena?



1

Quiénes somos



Un socio
**líder en la industria
de la alimentación,**
con los pies bien
puestos en la tierra



Una empresa familiar
con frescura y disposición
para **aproximar los
contextos actuales al
futuro de la alimentación**

Nuestro objetivo

Trabajar para acelerar la evolución
de la alimentación global

Nuestra firma
Feeding Futures



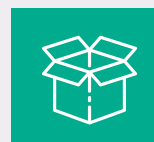
Volver



1



Lo que hacemos



Desarrollamos y ofrecemos productos y servicios en los sectores de **aceite de oliva** y **aceites vegetales**.

Somos una de las mayores empresas del mundo en las categorías en que actuamos, con **1,8B €** de facturación



Volver

1

Nuestros valores



Profesionalidad

Vivimos nuestro negocio



Responsabilidad

Somos conscientes



Reinvención

Crecemos con cada oportunidad



Inspiración

Avanzamos juntos



Conocimiento

Sabemos lo que hacemos



Volver

1

Sovena en Grandes Números



Empleados

+1250



Portugal
561



España
411



USA
174



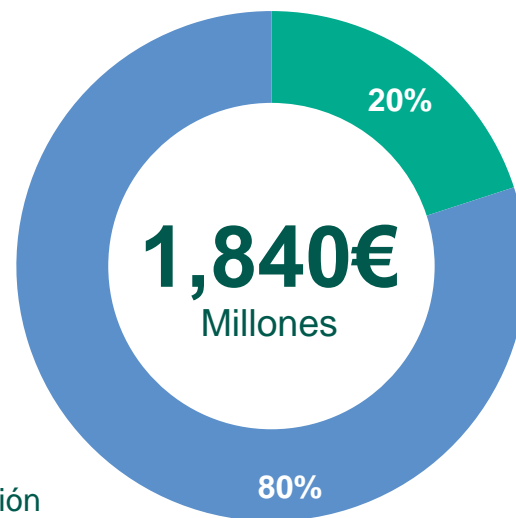
Brasil
23

Otros
83



Volumen de
Negocios

■ Portugal
■ Internacionalización



Volumen de negocios por tipo de producto

Representatividad		2024
	Aceite de oliva	54%
	Aceites vegetales	33%
	Blends	6%
	Subproductos (harinas y otros)	4%
	Servicios (Maquilas/copacking y activ. portuarias)	2%
	Otros productos (aceitunas de mesa, vinagres, etc)	1%



+2.000

Clientes



+70 Países

Mercados
destino



Volver

Evolución volumen de negocios (Ventas Netas | Consolidado Sovena Group)



Nuestra historia

La consolidación en Portugal

Siglo XIX – Siglo XX

Nuestra ambición viene desde la creación



De la mano de **Alfredo da Silva** nació la **CUF - Companhia União Fabril**, que se convirtió en el grupo industrial, comercial y financiero más grande de Portugal

Siglo XX

Nos pusimos manos a la obra



En los años **80**, sus herederos se pusieron a trabajar y adquirieron la **Sociedade Alco**, dedicada a la extracción, refinación y envasado de aceites comestibles y posteriormente la **Fábrica Torrejana de Azeites**

En la **década de los 90**, Alco adquiere la participación accionarial total en **Sovena**. Más tarde, la familia Mello expande el negocio adquiriendo el control de **Nutrinveste**. En 1999 compra **Tagol**, fábrica de extracción y refinación de aceites vegetales



Nuestra historia

La Internacionalización

Siglo XXI

Construimos nuevos caminos para la alimentación

2002

Adquisición de los activos de Agribética en Sevilla, dando origen a **Sovena España**

2005

Adquisición del 80% de East Coast Olive Oil, el mayor importador y envasador de aceite en EEUU, dando origen a **Sovena USA**

2007

Creación de **Elaia** (2007), como proyecto agrícola e inauguración del **Lagar do Marmelo** (2010)

2004

Adquisición de los activos de Simão & Companhia materializando la ambición de entrar en el **mercado brasileño**

2006

Adquisición de 2 fábricas de **aceitunas de mesa** en Extremadura (España)

2012 | 2014

Adquisición de **Moltuandújar** (extracción, refinación y envasado en España)

Nuestra historia

La Internacionalización

Siglo XXI

Construimos nuevos caminos para la alimentación

2014

Creación de **Agropro** (compra de semillas y venta de aceites vegetales y harinas)

2015

Creación de **Sovena Brasil**

2019

Adquisición de un complejo en **California**, como 2º centro logístico y fábrica de envasado de Sovena en EEUU, y creación de **Sovena Angola**

2020

Adquisición del 25% de Soho Comercial; **productor líder de aceites de oliva en Chile**

2021

Creación de **Nutrifarms**, un nuevo proyecto agrícola, 100% propiedad del Nutrinveste

2022

Aquisición de **Centazzi**, referente en el mercado de alimentos saludables, con más de 500 productos en la distribución lineal.

2023

Creación de **Sovena Colombia**, fábrica de extracción de aceite de aguacate, e inicio de la operación industrial de **Sovena Angola**

Nuestros segmentos de actuación



Agricultura

Olivar,
amendral,
girasol y colza



Sourcing

Acceso a los
principales productores
mundiales de aceites
de oliva y semillas



Transformación

Extracción y
Refinación



Envasado

Capacidad para
responder a las más
diversas necesidades



Venta

Comercialización a
nivel global en canales
minoristas, mayoristas,
Horeca e industrial

Aceites de oliva

→ Aceites de oliva, de las más diversas
calidades, orígenes y variedades

→ Y otros productos relacionados como
vinagres, salsas y aceitunas de mesa

Aceites vegetales

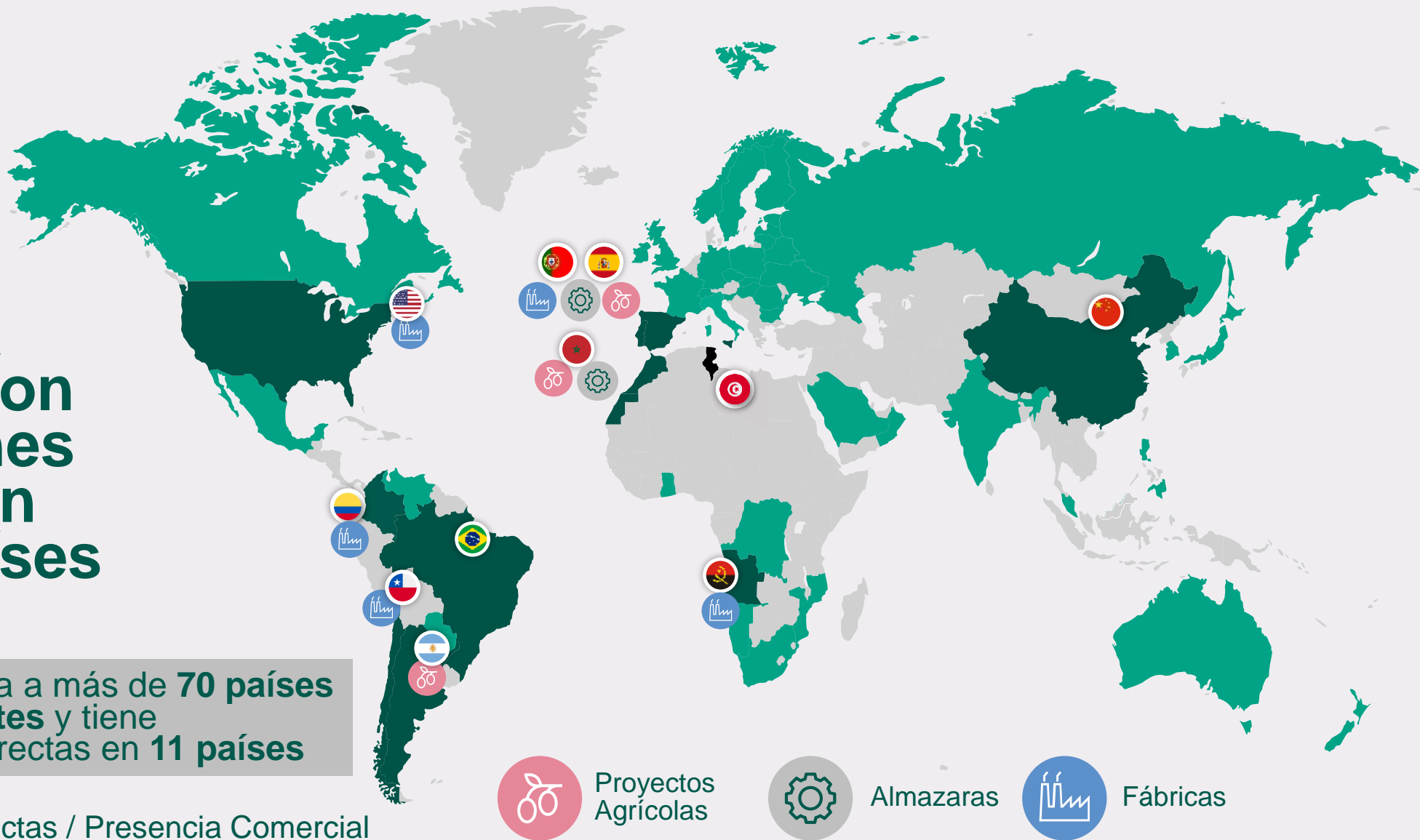
→ Girasol, soja, colza, cacahuete, semilla de uva,
aguacate, sésamo y coco

→ Y biodiesel

Presencia mundial con operaciones directas en varios países

→ Sovena exporta a más de **70 países** en **5 continentes** y tiene operaciones directas en **11 países**

- Operaciones Directas / Presencia Comercial
- Mercados de exportación



Operaciones industriales globales

Portugal



España



EEUU



Chile



Angola



Colombia



Capacidad de Extracción

Fábrica 1²:

- Girasol: 1,250 tons/día
- Colza: 1,250 tons/día
- Soja: 900 tons/ día

Fábrica 2²:

- Soja: 1,950 tons/ día

Olmedo¹

- Girasol : 600 tons/día

Andújar²

- Girasol 800 tons/día
- Colza: 800 tons/día

Aceite de aguacate
4,000/ano

Capacidad de Refinación

Palençã²:

- Colza: 270 tons/ día
- Soja: 270 tons/ día
- Biodiesel: 300 tons/día

Barreiro²:

- Girasol: 380 tons/día
- Soja/Colza: 270 tons/día

Olmedo¹

- Veg Oil: 300 tons/día

Andújar

- Girasol 380 tons/día
- Soja: 300 tons/día

Brenes

- Veg Oil: 300 tons/day
- Olive Oil: 200 tons/day

Capacidad de Envasado

Barreiro | 10 líneas
800,000 litros/día

Brenes | 7 líneas
1,000,000 litros/día
Andújar | 5 líneas
700,000 litros/día
Plasencia
Aceitunas

Rome-NY & California
10 líneas
1,200,000 litros/día

3 líneas
100,000 litros/día

1 líneas
250,000 litros/día

(1) En Olmedo (España) incluye una Máquina de Extracción (600tons/día) y de Refinación de aceite vegetal (300Tm/día)
(2) Las capacidades anteriores no son aditivas, sino alternativas y complementarias
(3) Todas las fábricas trabajan 330 días al año, excepto la de envases, con 260 días al año

Proyectos agrícolas que gestionamos



Proyectos
Agrícolas Olivar



Proyectos Agrícolas
Oleaginosas



Proyectos Agrícolas
Almendras

340 ha



7.127 ha



238 ha



411 ha



1.309 ha



12.000 ha



Explorando nuevos caminos



Olivar

~8.700 ha

Visión estratégica:
CRECER



Oleaginosas

~12.000 ha

Visión estratégica:
CONSOLIDAR



Almendras & Otros

~800 ha

Visión estratégica:
DIVERSIFICAR



Sostenibilidad

Nuestra estrategia | Alimentar Futuros por un planeta próspero y por personas que crecen



PRODUCCIÓN ALIMENTARIA EFICIENTE Y CIRCULAR

Descarbonizar nuestras actividades reduciendo el consumo de combustibles fósiles, mejorando la eficiencia de los procesos, la transición energética y la innovación tecnológica.

Promover la conservación y la gestión eficaz de los recursos naturales

DESARROLLO PROFESIONAL Y BIENESTAR

Fomentar un enfoque integrador y equilibrado de todas las dimensiones de la vida de los empleados dentro de la organización.

Desarrollar y valorar a las personas mediante la mejora y la reconversión profesional en conexión con las comunidades locales.

CADENA DE VALOR RESPONSABLE

Fomentar el acceso y prácticas medioambientales y sociales responsables en toda la cadena de suministro.

Promover la concienciación para elecciones informadas y adoptar dietas sanas y sostenibles.

Agricultura sostenible

Obtención de nivel Plata de la Farm Sustainability Assessment para todas nuestras fincas



Envases reciclables

Certificación Recyclclass (A) -Botellas de Plástico Oliveira da Serra



Energía Renovable

100% de electricidad renovable en la Península Ibérica y en USA. Paneles fotovoltaicos en Portugal y España



Pegada de CO₂

-22% de CO₂e* (2023 vs 2020)



Empresa Familiarmente Responsable

Certificación efr en Portugal



Volver

5

Nuestras principales marcas



SOLEADA

FONTASOL



CÓRDOBA

Vege®

Olivari



DESDE 1954
Salutem

Tri-Fri



Estratégicamente pensadas para responder a las diferentes necesidades de productos, formatos y orígenes, nuestras marcas se adaptan a diferentes culturas y consumidores

Portfolio de Marcas Destacadas



Líder del mercado portugués

Marca portuguesa de aceite de oliva más premiada del mundo



Marca de referencia en Brasil

Marca con mayor volumen para Sovena



Líder del mercado portugués

Marca de referencia en Angola



Volver

*Fuente: Nielsen 2024
**Fuente: Importaciones 2024



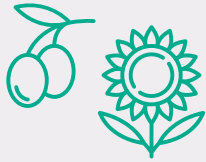
Las marcas de nuestros clientes

Suministramos aceites de oliva y semillas a clientes de todo el mundo, apoyándoles en el desarrollo de sus propias marcas.



**SOMOS EL MAYOR
PROVEEDOR
MUNDIAL DE ACEITE
DE OLIVA PARA
MARCAS PROPIAS**

Flexibilidad a toda prueba



Sourcing

Disponibilidad para suministrar los más variados **perfiles y orígenes de aceite de oliva** y diversos tipos de **aceites de semillas**.



Formatos

Líneas de producción con capacidad para producir **más de 70 tipos diferentes de formatos y tamaños**.



Localización

Fábricas en localizaciones estratégicas y **capacidad logística** para llegar a cualquier punto del mundo.



7

Escala y Presencia Global

Acceso global a aceites de oliva y semillas y capacidad industrial y logística para **atender de forma competitiva en cualquier localización.**



Portafolio Completo (“One-Stop-Shop”)

Disponibilidad para suministrar todo tipo de aceite de oliva, semillas y categorías asociadas (biodiesel, aceitunas de mesa, vinagres...)



Integración Vertical

Presencia en todas las etapas de la cadena de valor, desde el origen del producto, pasando por la transformación industrial hasta la distribución a clientes.



¿Por qué Sovena?



Calidad

Capacidad para cumplir con los más altos estándares y requisitos de la industria, clientes y consumidores.

Control estricto de toda la cadena de valor en laboratorios propios y externos acreditados. Panel de cata de aceite de oliva acreditado.



Sostenibilidad

Sovena es una empresa estructuralmente sostenible.

Insistimos en agregar valor a la cadena, con decisiones sostenidas y sostenibles y buscando un equilibrio enmarcado en nuestra creencia en una economía circular



Asociación y Consultoría

Establecemos **relaciones sólidas** con socios relevantes en nuestros sectores, buscando sinergias y creación de valor (Bunge, Acor,...)

Asesoramos y ayudamos con nuestra experiencia en el proceso de toma de decisiones de nuestros clientes.



Volver



¿Preparados
para alimentar
futuros?



Cómo contactarnos



+34 955 65 33 00



info@sovena.es



<https://www.sovenagroup.com/es/>



sovena