



sovena

Feeding Futures

Agenda

1

Quem somos
e a nossa
trajetória



2

Os nossos
segmentos
de atuação



3

Presença
mundial



4

Sustentabilidade



5

As nossas
marcas



6

As marcas
dos nossos
clientes



7

Porquê
a Sovena?



1

Quem somos



Um parceiro
**líder na indústria
alimentar**, com
os pés bem
assentes na terra



Uma empresa familiar
com frescura e disposição
para **aproximar contextos
atuais dos futuros
da alimentação**

Nosso Propósito

É trabalhar para acelerar a
evolução da alimentação global

Nossa assinatura
Feeding Futures

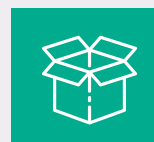


Voltar





O que fazemos



Desenvolvemos e oferecemos produtos e serviços nos setores dos **azeites e óleos alimentares**.

Somos uma das maiores empresas do mundo nas categorias de atuação com **1,8B € de faturação**



Voltar

1

Os nossos valores

Profissionalismo

Vivemos o
nosso negócio

Responsabilidade

Estamos
conscientes

Renovação

Crescemos a
cada oportunidade

Inspiração

Avançamos
juntos

Conhecimento

Sabemos o que
estamos a fazer



Voltar

Sovena em Grandes Números



Colaboradores

+1250



Portugal
561



Espanha
411



EUA
174



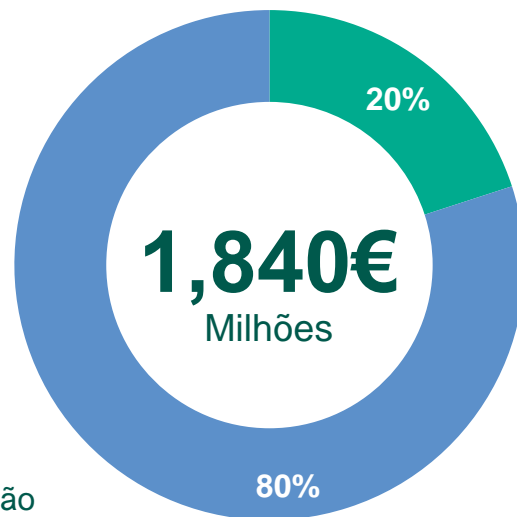
Brasil
23

Outros
83



Volume de
Negócios

■ Portugal
■ Internacionalização



Volume de negócios por tipo de produto

Representatividade		2024
	Azeites	54%
	Óleos	33%
	Blends	6%
	Subprodutos (farinhas e outros)	4%
	Serviços (Façons e atividades portuárias)	2%
	Outros produtos (azeitonas de mesa, vinagres, etc)	1%



+2.000

Clientes



+70 Países

Mercados
destino



Voltar

Evolução volume de negócios

(Vendas Líquidas em Milhões| Consolidado Sovena Group)



A nossa História

A Consolidação em Portugal

Séc XIX –
Séc. XX

A nossa ambição
vem desde a criação



Pelas mãos de Alfredo da Silva nasceu a **CUF - Companhia União Fabril**, que tornou-se o maior grupo industrial, comercial e financeiro de Portugal

Séc. XX

Arregaçámos
as mangas



Na década de 80, seus herdeiros deitaram mãos à obra e adquiriram a **Sociedade Alco**, dedicada à extração, refinação e embalamento de óleos alimentares e posteriormente, a **Fábrica Torrejana de Azeites**

Na década de 90, a Alco adquire a totalidade da participação acionista da Sovena. Mais tarde, a família Mello expande o negócio adquirindo o controlo da **Nutrinveste**. Em 1999 compra a **Tagol**, fábrica de extração e refinação de óleos alimentares



Voltar

A nossa História

A Internacionalização

Séc. XXI

Construímos novos caminhos para a alimentação

2002

Aquisição dos ativos da Agribética em Sevilha, dando origem à **Sovena Espanha**

2004

Aquisição dos ativos da Simão & Companhia materializando a ambição de entrar no **mercado brasileiro**

2005

Aquisição de 80% da East Coast Olive Oil, o maior importador e embalador de azeite nos EUA, dando origem à **Sovena USA**

2006

Aquisição de 2 fábricas de **azeitonas de mesa** em Extremadura (Espanha)

2007

Criação da **Elaia** (2007), como um projeto agrícola e inauguração do **Lagar do Marmelo** (2010)

2012|2014

Aquisição de **Moltuandujar** (extração, refinação e embalagem em Espanha)

A nossa História

A Internacionalização

Séc. XXI

Construímos novos caminhos para a alimentação

2014

Criação da **Agropro**
(compra de sementes
e venda de óleos
e farinhas)

2015

Criação da
Sovena Brasil

2019

Aquisição de um
complexo na **Califórnia**,
para o ser o 2º centro
logístico e fábrica de
embalamento da Sovena
nos EUA e criação da
Sovena Angola

2020

Aquisição de 25%
da Soho
Comercial;
**produtor líder de
azeites de oliva
no Chile**

2021

Criação da
Nutrifarms, um
novo projeto
agrícola, 100%
proprietário da
Nutrinveste

2022

Aquisição da
Centazzi, uma
referência no
mercado da
alimentação
saudável, com mais
de 500 produtos
nos lineares da
grande distribuição

2023

Criação da **Sovena
Colômbia**, fábrica de
extração de óleo de
abacate e início da
operação industrial
da **Sovena Angola**

Os nossos segmentos de atuação



Agricultura

Olival,
amendoal,
girassol e colza



Sourcing

Acesso aos principais
produtores mundiais
de azeites, sementes
e óleos



Transformação

Extração e
Refinação



Embalamento

Capacidade de
resposta às mais
diferentes
necessidades



Venda

Comercialização a
nível global nos canais
retalhistas, grossistas,
horeca e industrial



Azeites

→ Azeites, das mais diversas qualidades,
origens e variedades

→ E outros produtos relacionados como
vinagres, piri-piris e azeitonas de mesa



Óleos Vegetais

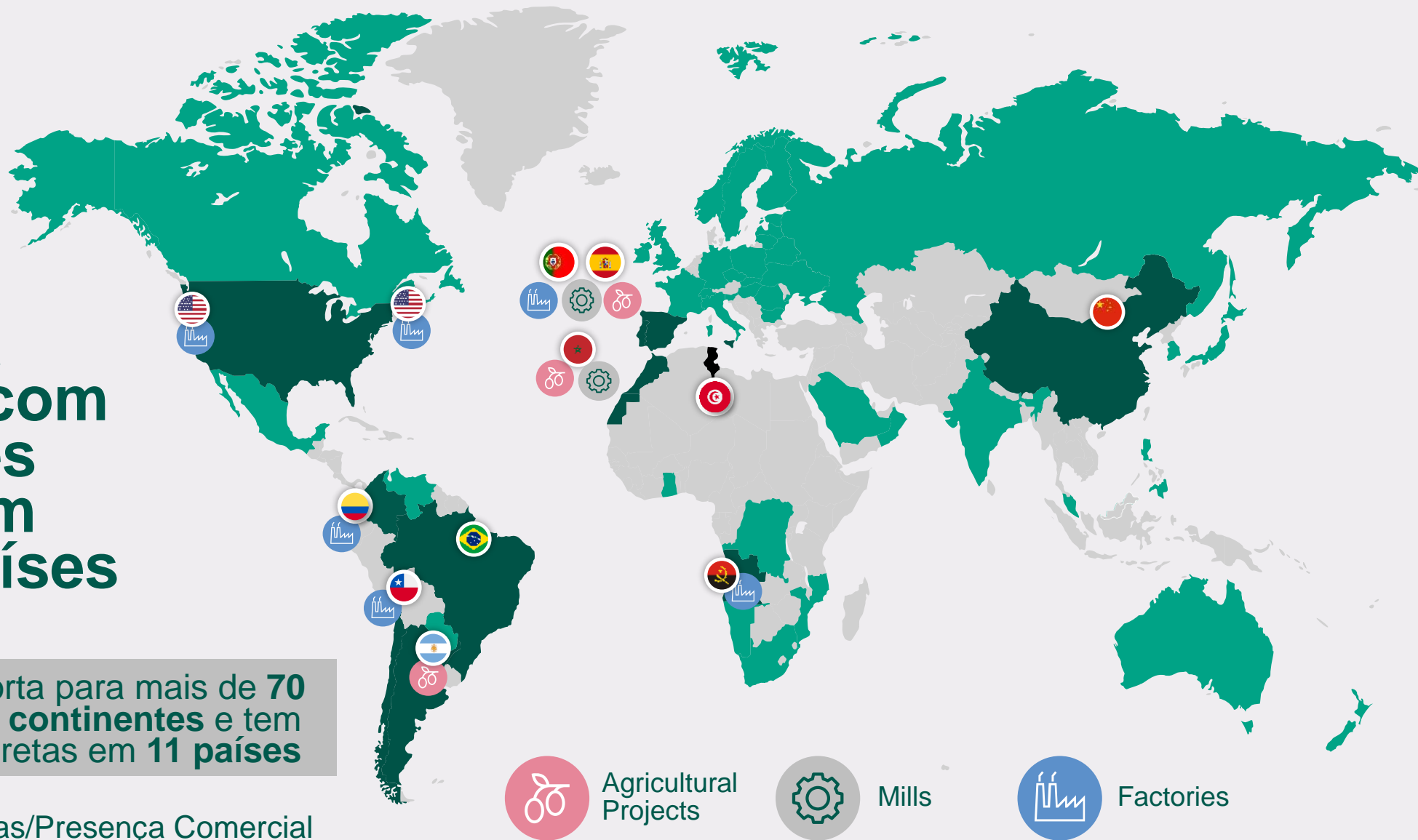
→ Girassol, soja, colza, amendoim, grainha de uva,
abacate, sésamo e coco

→ E biodiesel

Presença mundial com operações diretas em vários países

→ Sovena exporta para mais de **70 países em 5 continentes** e tem operações diretas em **11 países**

- Operações Diretas/Presença Comercial
- Mercados de exportação



Operações industriais globais

Portugal



Espanha



EUA



Chile



Angola



Colômbia



Capacidade de Extração

Fabrica 1²:

- Girassol: 1,250 tons/dia
- Colza: 1,250 tons/dia
- Soja: 900 tons/dia

Fabrica 2²:

- Soja: 1,950 tons/dia

Olmedo¹

- Girassol : 600 tons/dia

Andújar²

- Girassol 800 tons/dia
- Colza: 800 tons/dia

Óleo de abacate
4,000/ano

Capacidade de Refinação

Palença²:

- Colza: 270 tons/dia
- Soja: 270 tons/dia
- Biodiesel: 300 tons/dia

Barreiro²:

- Girassol: 380 tons/dia
- Soja/Colza: 270 tons/dia

Olmedo¹

- Óleos: 300 tons/dia

Andújar

- Girassol 380 tons/dia
- Soja: 300 tons/dia

Brenes

- Veg Oil: 300 tons/day
- Olive Oil: 200 tons/day

Capacidade de Embalamento

Barreiro | 10 linhas
800,000 litros/dia

Brenes | 7 linhas
1,000,000 litros/dia
Andújar | 5 linhas
700,000 litros/dia
Plasencia
Azeitonas

Rome-NY & California
10 linhas
1,200,000 litros/dia

3 linhas
100,000 litros/dia

1 linha
250,000 litros/dia

(1) Em Olmedo (Espanha) inclui regime de Façon para Extração (600tons/dia) e Refinação de Óleo (300tons/dia)
(2) As capacidades acima referidas não são aditivas, mas alternativas e complementares
(3) Todas as fábricas consideram trabalhar 330 dias por ano, exceto as embalagens que consideram 260 dias por ano

Extensão em hectares das propriedades sob gestão



Projetos
Agrícolas Olival



Projetos Agrícolas
Oleaginosas



Projetos Agrícolas
Amêndoas

340 ha



7.127 ha



238 ha



411 ha



1.309 ha



12.000 ha



E a explorar novos projetos agrícolas



Olivais

~8.700 ha

Visão estratégica:
CRESCER



Oleaginosas

~12.000 ha

Visão estratégica:
CONSOLIDAR



Amêndoas & Outros

~ 800 ha

Visão estratégica:
DIVERSIFICAR



Sustentabilidade

A nossa estratégia | Alimentar Futuros por um planeta próspero e por pessoas que crescem



PRODUÇÃO ALIMENTAR EFICIENTE E CIRCULAR

Descarbonizar as nossas actividades através da redução do consumo de combustíveis fósseis, da melhoria da eficiência dos processos, da transição energética e da inovação tecnológica

Promover a preservação e a gestão eficaz dos recursos naturais

DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL E BEM-ESTAR

Promover uma abordagem inclusiva e equilibrada de todas as dimensões da vida dos trabalhadores na organização

Desenvolver e valorizar as pessoas através da melhoria de competências e da requalificação em ligação com as comunidades locais

CADEIA DE VALOR RESPONSÁVEL

Promover o acesso sustentável às matérias-primas e práticas ambientais e sociais responsáveis em toda a cadeia de abastecimento

Promover a sensibilização para escolhas informadas e a adoção de regimes alimentares saudáveis e sustentáveis

Agricultura sustentável

Obtenção do nível Prata da *Farm Sustainability Assessment* para todas as nossas herdades



Embalagens recicláveis

Certificação Recyclclass (A) - garrafas de plástico Oliveira da Serra



Energia Renovável

100% de eletricidade renovável na Península Ibérica e nos EUA
Painéis fotovoltaicos em Portugal e Espanha



Pegada de CO2

-22% de CO2e* (2023 vs 2020)



Empresa Familiarmente Responsável

Certificação efr em Portugal



5

As nossas principais marcas



SOLEADA

FONTASOL



CÓRDOBA

Vege®

Olivari



DESDE 1954
Salutem



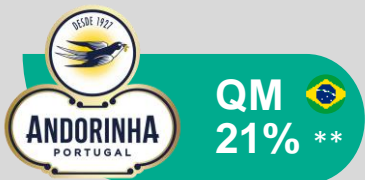
Estrategicamente pensadas para responder às diferentes necessidades de produtos, formatos e origens, as nossas marcas adaptam-se às mais diversas culturas e consumidores

Portfolio de Marcas

Destaques



Líder no mercado português
Marca portuguesa de azeite mais premiada do mundo



Marca de referência no Brasil
Maior marca em volume da Sovena



Líder no mercado português
Marca de referência em Angola



Voltar

*Fonte: Nielsen 2024
**Fonte: Importações 2024





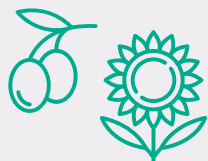
As marcas dos nossos clientes

Fornecemos azeites e óleos
alimentares a clientes em todo
o mundo apoiando-os no
desenvolvimento das suas
marcas próprias



**SOMOS O MAIOR
FORNECEDOR
MUNDIAL DE AZEITE
PARA MARCAS
PRÓPRIAS**

Flexibilidade a toda a prova



Sourcing

Disponibilidade para atender aos mais diferentes perfis e origens de azeites e tipos de óleos



Formatos

Linhas de produção com capacidade para produzir **mais de 70 tipos diferentes de garrafas e tamanhos**



Localização

Fábricas em localizações estratégicas e capacidade logística para atender a qualquer ponto do globo

7

Escala e Presença Global

Acesso global a azeites, sementes e óleos e capacidade industrial e logística para **atender de forma competitiva em qualquer localização**



Portfólio Completo ("One-Stop-Shop")

Disponibilidade para fornecer todo o tipo de azeite, óleos alimentares e categorias associadas (biodiesel, azeitonas de mesa, vinagres, piripiri...)



Integração Vertical

Presença em todas as etapas da cadeia de valor, desde a origem do produto, passando pela transformação industrial até à distribuição aos clientes



Porquê a Sovena?



Qualidade

Capacidade para cumprir com os mais elevados padrões e exigências da Indústria, de Clientes e Consumidores. Controlo rigoroso de toda a cadeia de valor em laboratórios próprios e externos acreditados. Painel de provas de azeite acreditado.



Sustentabilidade

A Sovena é uma empresa estruturalmente sustentável. Insistimos em acrescentar valor à cadeia, com decisões sustentadas e sustentáveis e procuramos o equilíbrio, enquadrado numa economia que queremos cada vez mais circular



Parceria e Consultoria

Estabelecemos **relações sólidas** com parceiros relevantes nos nossos setores de atuação, buscando sinergias e criação de valor (Bunge, Acor...) **Aconselhamos e ajudamos** com a nossa experiência no processo de tomada de decisão dos nossos Clientes



Voltar



**Prontos
para alimentar
futuros?**



Como chegar a nós



+351 21 412 93 00



info@sovena.pt



<https://www.sovenagroup.com/pt/>



sovena